

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



## Identificação do Proponente

Proponente: --  
CNPJ: 23684010000199  
E-mail: Bfigueiredo@isg.com.br  
Município: Cotia  
Telefone: 1132845181  
Responsável Majoritário: Breno Augusto Sakamoto de Figueiredo

## Identificação do Projeto

Número do Projeto: 2300049  
Título do Projeto: Turismo Nacional  
Destinação: Evento  
Detalhamento: Competição  
Período do Realização: 7  
Valor Solicitado: R\$ 1.047.965,07

## Objeto do Projeto

O objeto do presente projeto é a realização de etapas de uma temporada do campeonato Turismo Nacional.

## Manifestação Esportiva

Manifestação: Rendimento

Tipo	Esporte	Modalidade
Não Olímpico	Automobilismo	Outros

## Local de Execução

País	UF	Município	Logradouro	Data Início	Data fim
Brasil	São Paulo	São Paulo	Av. Sen. Teotônio Vilela, 261, Interlagos	11/06/2023	11/06/2023
Brasil	Goiás	Goiânia	Rodovia GO 020 - Km 04, s/n	13/08/2023	13/08/2023
Brasil	Rio Grande do Sul	Santa Cruz do Sul	BR 471, s/n	24/09/2023	24/09/2023
Brasil	Distrito Federal	Brasília	SRPN Trecho 1	03/12/2023	03/12/2023

## Público Beneficiário

Total: 25

Pessoa	Faixa etária	Quantidade	PCD	Tipo PCD
Adultos	de 19 a 59 anos	25	Não	--

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



## Informações Complementares

Banco do Brasil

Agência: 2962-9

<b>Fonte de Financiamento</b>	<b>Proponente</b>
Projeto de contrato de patrocínio no valor de no mínimo 20%(vinte por cento) do total do projeto	Não
Projeto cujo objetivo seja a realização de competições que estejam incluídos no calendário esportivo oficial, nacional ou internacional, das entidades de administração do esporte	Não
Projeto Paradesportivo	Não
Projeto considerado como continuidade de projeto de atividade regular, executado ou em execução com o mesmo objeto, proponente e local de execução	Não
Projeto em localidade considerada de alta ou muito alta vulnerabilidade social	Não
Projeto enquadrado como manifestação desportiva educacional	Não

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Objetivo do Projeto

O objetivo do presente projeto é a realização de etapas de uma temporada do campeonato Turismo Nacional de maneira a custear itens referentes à organização da competição.

## Metodologia do Projeto

### RESUMO DO PROJETO

O presente projeto prevê o financiamento de despesas essenciais para a realização de etapas do campeonato Turismo Nacional, mais especificamente durante 4 etapas da competição.

O projeto contempla despesas essenciais para a realização da corrida, tais como:

- Locação dos autódromos;
- Serviço de Cronometragem;
- Taxa de chancela da Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA);
- Taxa de chancela das Federações locais.

É importante esclarecer que o campeonato terá outras despesas além das previstas no projeto, entre as quais podemos citar:

- Caminhão pipa para limpeza da pista;
- Despesas com hospitalidade dos convidados;
- Benefícios diretos aos pilotos;
- Radares, etc.

No entanto, não previmos no projeto de Lei de Incentivo todas as despesas para execução do campeonato, porque isso aumentaria demais o valor do projeto e passaria a dificultar a captação dos recursos (o projeto ficaria num valor extremamente elevado e, pela experiência do Associação Brasileira de Pilotos de Automobilismo, inviabilizaria a captação).

Respeitando o critério utilizado em outras categorias, o Associação Brasileira de Pilotos de Automobilismo selecionou as despesas mais simples e essenciais para o Campeonato, de modo a tornar o projeto enxuto e prático em sua execução.

Pelo mesmo motivo, decidimos prever somente 4 etapas da temporada dentro do projeto. As etapas com menores chances de captação via patrocínio direto e que, com certeza, necessitaremos do apoio da Lei de Incentivo para realizar.

As outras despesas serão pagas com outras fontes de recursos, especialmente parcerias a serem buscadas.

São variáveis importantes para a compreensão do projeto:

- 04 etapas;
- 04 autódromos;
- Estimativa de 25 pilotos por etapa, na média;
- Etapas acontecem durante os finais de semana (sexta a domingo).

### CAMPEONATO TURISMO NACIONAL

A Turismo Nacional, inicialmente denominada como Campeonato Brasileiro de Turismo 1600, foi criada em 2017 para substituir o Festival Brasileiro de Turismo Nacional, realizado uma vez por ano e reunindo os principais pilotos dos Campeonatos Regionais, o título era decidido após 3 provas.

Em 2016 após a Realização do Festival Brasileiro em Curvelo/MG, o empresário Angelo Corrêa em conversas com algumas equipes e pilotos que demonstraram interesse na realização de um verdadeiro campeonato brasileiro obteve o aval da CBA - Confederação Brasileira de Automobilismo para realizar o então Campeonato Brasileiro de Turismo 1600 em 2017, com o intuito de incentivar o retorno da categoria, na primeira temporada, a CBA isentou o campeonato de todas as taxas convencionais. "Essa categoria é uma das raízes do automobilismo. Ela é a base da pirâmide das categorias de turismo. Sempre atraiu grande interesse de pilotos e de apaixonados pelo esporte e, também, tem uma enorme importância para o desenvolvimento dos pilotos de turismo. Além disso, haverá um custo muito baixo para a disputa do campeonato", destacou Waldner Bernardo, presidente da Confederação Brasileira de Automobilismo ao conceder a homologação do Campeonato Brasileiro de Turismo 1600.

Inspirado também pelo Campeonato Brasileiro de Marcas e Pilotos (Copa Shell) disputado entre 1983 e 1994 na sua primeira fase, e também pelo Turismo Nacional Argentino, ambas as categorias conhecidas pelas disputas acirradas, por grids com mais de 50 carros e financeiramente acessível, o campeonato foi criado com a missão de reviver o que até hoje é considerado como o verdadeiro Campeonato Brasileiro de Marcas e Pilotos, disputado com carros 1.6 fabricados no Mercosul, exatamente iguais aos encontrados nas ruas, apenas com modificações visando melhor performance e maior segurança, a Turismo Nacional objetiva que tanto o consumidor quanto o fã de automobilismo, tenham o prazer de prestigiar e torcer por sua montadora favorita, acompanhando a disputa de carros iguais aos seus.

A primeira etapa aconteceu em Cascavel, no Paraná, no dia 28 de maio de 2017, com transmissão ao vivo pela CATVE, pela E-Paraná, e pelo Youtube, onde teve mais de 60 mil visualizações em sua estréia.

A primeira das seis etapas daquele ano, contou com um grid de 28 carros, sendo alguns participantes de outros campeonatos regionais. A média de carros no grid daquele ano, foi de 22 carros por etapa.

Em 2018, já com os regulamentos unificados e com um projeto para a renovação do grid, o campeonato passou a se chamar Turismo Nacional contando com uma divisão de "classes" para os carros:

- Classe 1: Carros novos com menos de 3 anos de mercado;
- Classe 2: Carros mais antigos, com mais de 3 anos de mercado.

E de categorias para os pilotos (conforme cédula desportiva, experiência e currículo):

- Categoria B: (Cédula desportiva PGC-B ou PC) - Pilotos iniciantes e com menor experiência;
- Categoria A: (PGC-A ou PGC-B) - Pilotos com mais experiência que os da Categoria B;

Outra novidade é que as 2 provas de 30 minutos foram substituídas por 4 provas de 20 minutos, com inversão de grid, o que passou a dar mais emoção nas provas.

Em 2018, nas 6 Etapas realizadas, uma média de 13 carros da Classe 1 e 20 carros na Classe 2.

Em 2019, a renovação da frota foi vista com tanto entusiasmo por pilotos e equipes, a Classe 1 passou dos 13 carros em média (2018) para 39 carros em média, ao passo que a Classe 2 praticamente manteve a mesma média 20 carros em 2018 para 19 carros em 2019. A novidade foi a criação da Categoria Super, para os pilotos com maior experiência que os da Categoria A, ficando assim divididas as categorias:

- Categoria B: (Cédula desportiva PGC-B ou PC) – Pilotos iniciantes e com menor experiência;
- Categoria A: (PGC-A ou PGC-B) – Pilotos com mais experiência que os da Categoria B;
- Categoria Super (PGC-A ou PGC-B + análise de currículo) – Pilotos com maior experiência e/ou com currículo com mais provas realizadas.

Em 2020, com o entusiasmo de todos em montar carros modernos a Classe 2 deixou de existir, influenciando ainda, os campeonatos regionais a renovarem suas frotas, a média de 39 carros de 2019 passou a 55 carros em 2020, em plena Pandemia.

A partir de 2021 uma nova história começa a ser escrita, novamente com o apoio da Confederação Brasileira de Automobilismo através do seu Presidente Giovanni Guerra. A Turismo Nacional ganha mais atenção, junta-se a finais de semana da Stock Car, fazendo parte do maior evento do Automobilismo Brasileiro, já na 1ª Etapa, realizada em Interlagos foram 66 carros, de 10 marcas diferentes, 15 modelos diferentes, 77 pilotos de 12 Estados do Brasil.

As marcas presentes no evento: Volkswagen, Fiat, Chevrolet, Ford, Peugeot, Citroën, Hyundai, Toyota, Renault e Nissan.

Os modelos de carros: Onix, Mobi, New Ka, Uno, Argo, 208, C3, HB20, Etios, New Onix, March, Sandero e Kwid.

O objetivo para os próximos anos é manter a característica de ser a categoria acessível do turismo brasileiro, porém sempre aumentando a qualidade e competitividade da competição.

## CALENDÁRIO E LOCAIS DE EXECUÇÃO

Em anexo segue o calendário oficial da categoria no ano de 2023. As etapas que ocorrerão no Brasil e que têm seus custos previstos no projeto são:

Etapa Junho/2023 – Autódromo José Carlos Pace (Interlagos) – São Paulo/SP – 11/06/2023;

Etapa Agosto 2023 – Autódromo de Goiânia – Goiânia/GO – 13/08/2023;

Etapa Setembro/2023 – Autódromo Internacional de Santa Cruz do Sul - Santa Cruz do Sul/RS – 24/09/2023;

Etapa Dezembro/2023 – Autódromo de Brasília (Autódromo Internacional Nelson Piquet) – Brasília/DF – 03/12/2023;

Caso existam alterações nos locais ou datas de realização das etapas, a entidade proponente se compromete a informar à SENIFE no momento oportuno.

## BENEFICIÁRIOS

Colocamos o número de 25 adultos como beneficiários do projeto, considerando a expectativa de pilotos por corrida.

No entanto, esclarecemos que o número de pilotos em cada corrida depende de uma série de fatores e pode variar tanto para cima quanto para baixo.

Também é importante mencionar que um determinado piloto pode participar de uma ou mais etapas do campeonato, sem necessariamente disputar a temporada inteira.

Assim, é possível que tenhamos, ao final do projeto, um número de pilotos maior do que os 25 previstos originalmente (considerando a rotatividade dos inscritos entre as provas).

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

O critério de seleção dos beneficiários é bastante simples: por ordem de inscrição.

Uma vez que o projeto incentivado seja autorizado a captar pela SENIFE e consiga recursos, as inscrições serão abertas e os pilotos e equipes interessados poderão se inscrever normalmente, sem qualquer restrição ou critério prévio.

Será obrigatória apenas a apresentação da cédula desportiva nacional do ano, emitida pela CBA (Confederação Brasileira de Automobilismo) ou por Confederação de Automobilismo do país de origem do piloto.

## ACESSIBILIDADE

As condições de acessibilidade concernentes ao projeto em questão referem-se exclusivamente ao acesso do público em geral (torcedores e visitantes) aos locais onde acontecerão as provas.

Nesse sentido, a Associação Brasileira de Pilotos de Automobilismo considera importante atestar que, para a construção de autódromos públicos ou privados, o interessado deve apresentar à Confederação Brasileira de Automobilismo laudos, desenhos técnicos, projetos arquitetônicos, etc., que só serão aprovados se contemplarem o devido acesso a cadeirantes, idosos ou portadores de outros tipos de deficiências.

A homologação dos autódromos por parte da CBA obedece as regras impostas pela FIA (Federação Internacional de Automobilismo).

As corridas em si não contemplarão o para-desportista, uma vez que os carros teriam que ser adaptados a este fim.

Informamos que devido ao limite de caracteres, inserimos parcialmente a metodologia do projeto e, em anexo, colocaremos a metodologia por inteiro.

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



## Justificativa do Projeto

A principal razão para justificar a apresentação do presente projeto diz respeito à consolidação e evolução da categoria Turismo Nacional no Brasil. Sem o apoio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte existe o risco de a competição não ser realizada em nosso país nos moldes atuais e sem a qualidade e competitividade que se pretende. Assim perderíamos a oportunidade de oferecer aos pilotos brasileiros uma opção de competição de turismo diferenciada.

Com a crise instalada no Brasil nos últimos anos, a categoria enfrenta problemas para conseguir patrocínios e entrar de vez no calendário automobilístico brasileiro.

Não temos garantias de conseguir recursos para realizar as etapas do campeonato Turismo Nacional, visto que diversos patrocinadores sempre se interessaram pela categoria, mas com a condição de poderem aportar recursos incentivados.

Nesse cenário é que o Associação Brasileira de Pilotos de Automobilismo propõe o presente projeto na Lei Federal de Incentivo ao Esporte para garantir que uma das principais categorias automobilísticas de turismo do mundo tenha prosperidade no Brasil e ajude no desenvolvimento do esporte motor em nosso país.

A partir das informações expostas acima, deixamos claro que, no atual momento, não há comprovada capacidade de atrair investimentos para o campeonato sem o apoio da Lei de Incentivo ao Esporte.

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



## Meta Qualitativa

### Meta:

\_Meta1. Permitir o crescimento da imagem do Turismo Nacional como categoria do automobilismo brasileiro

### Indicador:

Indicador: Imagem da categoria no meio do automobilismo

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de Verificação: Comentários, matérias e publicações sobre a categoria

---

### Meta:

\_Meta 2: Contribuir para o desenvolvimento do automobilismo brasileiro.

### Indicador:

Indicador: Evolução do automobilismo.

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de verificação: Relatório elaborado pela entidade proponente.

## Meta Quantitativa

### Meta:

\_Meta 1. Ter, pelo menos, 18 pilotos inscritos no campeonato (70% das vagas).

### Indicador:

Indicador: Número de pilotos inscritos no campeonato.

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de Verificação: Lista de inscritos no campeonato.

---

### Meta:

\_Meta 2. Ter pilotos inscritos de, pelo menos, 3 estados diferentes do país.

### Indicador:

Indicador: Número de pilotos de estados diferentes.

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de Verificação: Lista de inscritos no campeonato.

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Fim

Fonte de financiamento: Lei 11438

Ação	Duração	Quantidade itens	Valor total estimado
Locação de Espaços	7	1	R\$ 150.000,00
Taxas / Inscrições	7	1	R\$ 84.000,00
Serviços Operacionais	7	208	R\$ 563.880,00
Recursos Humanos	7	1	R\$ 70.000,00

Total: 867.880,00

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Meio

Fonte de financiamento: Lei 11438

Ação	Duração	Quantidade itens	Valor total estimado
Serviços de Terceiros	7	2	R\$ 76.181,98
Divulgação / Promoção	7	4	R\$ 54.000,00

Total: 130.181,98

## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Fim - Detalhamento

Fonte de financiamento: Lei 11.438

Total: R\$ 867.880,00

### Ação: Locação de Espaços

Duração: 7

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 150.000,00

Item: LOCAÇÃO AUTÓDROMO

Descrição: Locação de autódromo para a realização das etapas do campeonato Turismo Nacional. Valor da locação considera todos os 7 dias necessários para a realização da etapa (2 dias para montagem, 4 dias para treinos livres, treinos classificatórios e corridas e 1 dia desmontagem). Consideramos como valor unitário a média do valor de locação de três grandes autódromos no Brasil que possuem capacidade para receber o evento. Quantidade: 1 locação. Duração: 3 dias (3 etapas).

Unidade: Locação

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 50.000,00

Valor total: R\$ 150.000,00

### Ação: Taxas / Inscrições

Duração: 7

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 84.000,00

Item: TAXA DE CHANCELA FEDERAÇÕES ESTADUAIS

Descrição: Taxa técnica imposta pelas Federações locais que receberão as etapas do campeonato de Turismo Nacional. Quantidade = 1 taxa (1 por local de realização de cada etapa). Duração: 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor oficial definido em código desportivo da Confederação Brasileira de Automobilismo (página 2, item 1.5).

Unidade: Taxas

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 21.000,00

Valor total: R\$ 84.000,00

### Ação: Serviços Operacionais

Duração: 7

Quantidade itens: 8

Valor total estimado: R\$ 563.880,00

Item: SERVIÇO DE CRONOMETRAGEM

Descrição: Sistema de cronometragem para medição de dados dos carros e alimentação das equipes. Mais detalhes nas Estratégias de Ação. Fornecedor exclusivo da categoria por ser o único fornecedor com o software citado dentro do Brasil, carta da empresa promotora da organização atestando o fornecimento exclusivo segue anexa. Duração = 4 dias (4 etapas).

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 20.850,00

Valor total: R\$ 83.400,00

Item: BRIGADA DE INCÊNDIO

Descrição: Trata-se de serviços de brigadistas para as etapas do campeonato de Turismo Nacional para garantir as condições de segurança e atenderem quaisquer emergências no local. Obrigatório os profissionais terem formação em Brigada de Incêndio. Quantidade: 10 brigadistas por 6 dias de serviços por etapa = 60 serviços. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 60

Valor unitário: R\$ 220,00

Valor total: R\$ 52.800,00

Item: COMISSÁRIO DESPORTIVO

Descrição: Contratação de serviço de Comissário Desportivo para atuação em cada uma das etapas do campeonato de Turismo Nacional. Serão 2 comissários desportivos por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Valor do serviço com base em Tabela de Honorários oficial da Confederação Brasileira de Automobilismo, entidade máxima do esporte, e, portanto, considerada como parâmetro oficial de custo para o item. Valor unitário considera o serviço prestado para a etapa.

Unidade: Pessoa

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 3.200,00

Valor total: R\$ 25.600,00

Item: DIRETOR DE PROVA

Descrição: Contratação de serviço de Diretor de Prova para atuação em cada uma das etapas do campeonato de Turismo Nacional. Será 1 serviço por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Valor do serviço com base em Tabela de Honorários oficial da Confederação Brasileira de Automobilismo, entidade máxima do esporte, e, portanto, considerada como parâmetro oficial de custo para o item. Valor unitário considera o serviço prestado para a etapa.

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 5.000,00

Valor total: R\$ 20.000,00

**Item: RESGATE DE PISTA**

Descrição: Contratação de empresa especializada em resgate de pista durante as etapas do Turismo Nacional. Serviço considera o pessoal técnico e equipamentos para atuação nas pick-ups de resgate, na remoção de veículos eventualmente danificados por quebra ou colisão na pista, no qual a equipe de resgate orienta e acompanha a remoção do veículo até o box. Quantidade: 3 diárias do serviço necessárias por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 3

Valor unitário: R\$ 11.000,00

Valor total: R\$ 132.000,00

**Item: RESGATE MÉDICO**

Descrição: Serviço de resgate médico para possíveis acidentes que ocorrerem em pista ou para o público geral. Inclui locação de ambulâncias de simples remoção, UTI e prestação de serviços de profissionais especializados para atendimento. Quantidade: 3 diárias do serviço necessárias por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 3

Valor unitário: R\$ 9.500,00

Valor total: R\$ 114.000,00

**Item: SEGURANÇA**

Descrição: Contratação de empresa especializada para o fornecimento de seguranças desarmados durante as etapas do campeonato de Turismo Nacional. São necessários 13 seguranças por dia de realização x 6 dias de serviço por etapa = 78 serviços por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 78

Valor unitário: R\$ 290,00

Valor total: R\$ 90.480,00

**Item: SERVIÇO DE LIMPEZA**

Descrição: Trata-se de contratação de empresa para limpeza e manutenção das áreas do evento (banheiros, cozinha, camarotes e paddock). Serão 10 pessoas dedicadas à limpeza por dia de realização x 6 dias do serviço por etapa = 60 serviços por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 60

Valor unitário: R\$ 190,00

Valor total: R\$ 45.600,00

**Ação: Recursos Humanos**

---

Duração: 7

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 70.000,00

**Item: GERENTE DE PROJETOS**

Descrição: Contratação via PJ de 1 profissional para gerenciar todas as ações do projeto (desportivas e também de gestão técnica). Para comprovação de valor unitário do item utilizamos 3 diferentes parâmetros de custo de sites especializados em pesquisa de emprego. Contratação do profissional durante todos os meses de duração do projeto, carga horária de 20h semanais.

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Valor total: R\$ 70.000,00

## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Meio - Detalhamento

Fonte de financiamento: Lei 11.438  
Total: R\$ 130.181,98

### Ação: Serviços de Terceiros

Duração: 7  
Quantidade itens: 2  
Valor total estimado: R\$ 76.181,98

#### Item: ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS

Descrição: Contratação de empresa especializada em projetos da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para apoio à execução do projeto (orientações sobre o uso dos recursos e regras determinadas pela legislação, acompanhamento mensal dos gastos, prestação de contas e interface junto a SENIFE). Parâmetro de custo para o serviço = Orçamento de empresa especializada e duas pesquisas em sites especializados para a função análoga Gerente de Contas a Pagar.

Unidade: Serviço  
Quantidade: 1  
Valor unitário: R\$ 8.883,14  
Valor total: R\$ 62.181,98

#### Item: CONTABILIDADE

Descrição: Serviços de assessoria contábil para acompanhamento do projeto (lançamentos contábeis, emissão de guias para recolhimento de tributos, geração de folha de pagamento, preparação de declarações determinadas pela legislação, etc.). Parâmetro de Custo para o serviço = Valor médio dos três orçamentos apresentados. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto.

Unidade: Serviço  
Quantidade: 1  
Valor unitário: R\$ 2.000,00  
Valor total: R\$ 14.000,00

### Ação: Divulgação / Promoção

Duração: 7  
Quantidade itens: 3  
Valor total estimado: R\$ 54.000,00

#### Item: ASSESSORIA DE IMPRENSA

Descrição: Contratação de serviço de Assessoria de Imprensa para divulgação das ações do projeto, além de patrocinadores, Ministério da Cidadania, Lei de Incentivo e Governo Federal. Quantidade = 1 serviço. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço  
Quantidade: 1  
Valor unitário: R\$ 5.500,00  
Valor total: R\$ 22.000,00

#### Item: BACKDROP

Descrição: Backdrop confeccionado em lona plástica com medidas aproximadas de 3,90 x 3,90 metros, para divulgação dos patrocinadores, Ministério da Cidadania, Lei de Incentivo e Governo Federal. Quantidade = 2 unidades por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Unidade  
Quantidade: 2  
Valor unitário: R\$ 500,00  
Valor total: R\$ 4.000,00

#### Item: FOTÓGRAFO

Descrição: Contratação de pessoa jurídica especializada em serviço de fotógrafo para documentar as ações do projeto. Quantidade = 1 serviço. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço  
Quantidade: 1  
Valor unitário: R\$ 7.000,00  
Valor total: R\$ 28.000,00

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Orçamento - Resumo

<b>Fonte de financiamento: Lei 11.438</b>	<b>Valor total estimado</b>
Total Atividade Fim	R\$ 867.880,00
Total Atividade Meio	R\$ 130.181,98
Total Atividade Fim + Meio	R\$ 998.061,98
Elaboração + Captação de Recursos	R\$ 49.903,09
Elaboração + Captação de Recursos(%)	5.00%
Total Parcial	R\$ 1.047.965,07
Acompanhamento do projeto(2,5%)	R\$ 0,00
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 1.047.965,07</b>

<b>Fonte de financiamento:Todas</b>	<b>Valor total estimado</b>
Lei 11.438	R\$ 998.061,98
Recursos Próprios	R\$ 0,00
Recursos Públicos	R\$ 0,00
Outros Incentivos Fiscais	R\$ 0,00
Outros Recursos	R\$ 0,00
Receitas Previstas	R\$ 0,00
<b>Total do Projeto</b>	<b>R\$ 998.061,98</b>

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



## Orçamento Analítico - Fonte de Financiamento: Lei 11.438

Atividade Fim					
Nº Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vir Unitário Total
<b>1 Ação: Locação de Espaços</b>					
1.1	LOCAÇÃO AUTÓDROMO	1	Locação	3	R\$ 50.000,00 R\$ 150.000,00
<p>Locação de autódromo para a realização das etapas do campeonato Turismo Nacional. Valor da locação considera todos os 7 dias necessários para a realização da etapa (2 dias para montagem, 4 dias para treinos livres, treinos classificatórios e corridas e 1 dia desmontagem). Consideramos como valor unitário a média do valor de locação de três grandes autódromos no Brasil que possuem capacidade para receber o evento. Quantidade: 1 locação. Duração: 3 dias (3 etapas).</p>					
<b>2 Ação: Taxas / Inscrições</b>					
2.1	TAXA DE CHANCELA FEDERAÇÕES ESTADUAIS	1	Taxas	4	R\$ 21.000,00 R\$ 84.000,00
<p>Taxa técnica imposta pelas Federações locais que receberão as etapas do campeonato de Turismo Nacional. Quantidade = 1 taxa (1 por local de realização de cada etapa). Duração: 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor oficial definido em código desportivo da Confederação Brasileira de Automobilismo (página 2, item 1.5).</p>					
<b>3 Ação: Serviços Operacionais</b>					
3.1	SERVIÇO DE CRONOMETRAGEM	1	Serviço	4	R\$ 20.850,00 R\$ 83.400,00
<p>Sistema de cronometragem para medição de dados dos carros e alimentação das equipes. Mais detalhes nas Estratégias de Ação. Fornecedor exclusivo da categoria por ser o único fornecedor com o software citado dentro do Brasil, carta da empresa promotora da organização atestando o fornecimento exclusivo segue anexa. Duração = 4 dias (4 etapas).</p>					
3.2	BRIGADA DE INCÊNDIO	60	Serviço	4	R\$ 220,00 R\$ 52.800,00
<p>Trata-se de serviços de brigadistas para as etapas do campeonato de Turismo Nacional para garantir as condições de segurança e atenderem quaisquer emergências no local. Obrigatório os profissionais terem formação em Brigada de Incêndio. Quantidade: 10 brigadistas por 6 dias de serviços por etapa = 60 serviços. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.</p>					
3.3	COMISSÁRIO DESPORTIVO	2	Pessoa	4	R\$ 3.200,00 R\$ 25.600,00
<p>Contratação de serviço de Comissário Desportivo para atuação em cada uma das etapas do campeonato de Turismo Nacional. Serão 2 comissários desportivos por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Valor do serviço com base em Tabela de Honorários oficial da Confederação Brasileira de Automobilismo, entidade máxima do esporte, e, portanto, considerada como parâmetro oficial de custo para o item. Valor unitário considera o serviço prestado para a etapa.</p>					
3.4	DIRETOR DE PROVA	1	Pessoa	4	R\$ 5.000,00 R\$ 20.000,00
<p>Contratação de serviço de Diretor de Prova para atuação em cada uma das etapas do campeonato de Turismo Nacional. Será 1 serviço por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Valor do serviço com base em Tabela de Honorários oficial da Confederação Brasileira de Automobilismo, entidade máxima do esporte, e, portanto, considerada como parâmetro oficial de custo para o item. Valor unitário considera o serviço prestado para a etapa.</p>					
3.5	RESGATE DE PISTA	3	Serviço	4	R\$ 11.000,00 R\$ 132.000,00
<p>Contratação de empresa especializada em resgate de pista durante as etapas do Turismo Nacional. Serviço considera o pessoal técnico e equipamentos para atuação nas pick-ups de resgate, na remoção de veículos eventualmente danificados por quebra ou colisão na pista, no qual a equipe de resgate orienta e acompanha a remoção do veículo até o box. Quantidade: 3 diárias do serviço necessárias por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.</p>					
3.6	RESGATE MÉDICO	3	Serviço	4	R\$ 9.500,00 R\$ 114.000,00
<p>Serviço de resgate médico para possíveis acidentes que ocorrerem em pista ou para o público geral. Inclui locação de ambulâncias de simples remoção, UTI e prestação de serviços de profissionais especializados para atendimento. Quantidade: 3 diárias do serviço necessárias por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.</p>					
3.7	SEGURANÇA	78	Serviço	4	R\$ 290,00 R\$ 90.480,00
<p>Contratação de empresa especializada para o fornecimento de seguranças desarmados durante as etapas do campeonato de Turismo Nacional. São necessários 13 seguranças por dia de realização x 6 dias de serviço por etapa = 78 serviços por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.</p>					
3.8	SERVIÇO DE LIMPEZA	60	Serviço	4	R\$ 190,00 R\$ 45.600,00
<p>Trata-se de contratação de empresa para limpeza e manutenção das áreas do evento (banheiros, cozinha, camarotes e paddock). Serão 10 pessoas dedicadas à limpeza por dia de realização x 6 dias do serviço por etapa = 60 serviços por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.</p>					
<b>4 Ação: Recursos Humanos</b>					
4.1	GERENTE DE PROJETOS	1	Pessoa	7	R\$ 10.000,00 R\$ 70.000,00
<p>Contratação via PJ de 1 profissional para gerenciar todas as ações do projeto (desportivas e também de gestão técnica). Para comprovação de valor unitário do item utilizamos 3 diferentes parâmetros de custo de sites especializados em pesquisa de emprego. Contratação do profissional durante todos os meses de duração do projeto, carga horária de 20h semanais.</p>					
<b>Total Atividade Fim: R\$ 867.880,00</b>					
Atividade Meio					
Nº Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vir Unitário Total
<b>1 Ação: Serviços de Terceiros</b>					
<b>Total Atividade Meio: R\$ 130.181,98</b>					

# Turismo Nacional

Nº Projeto: 2300049



Atividade Meio							
Nº	Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vlr Unitário	Total
1.1	ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS	Contratação de empresa especializada em projetos da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para apoio à execução do projeto (orientações sobre o uso dos recursos e regras determinadas pela legislação, acompanhamento mensal dos gastos, prestação de contas e interface junto a SENIFE). Parâmetro de custo para o serviço = Orçamento de empresa especializada e duas pesquisas em sites especializados para a função análoga Gerente de Contas a Pagar.	1	Serviço	7	R\$ 8.883,14	R\$ 76.181,98
1.2	CONTABILIDADE	Serviços de assessoria contábil para acompanhamento do projeto (lançamentos contábeis, emissão de guias para recolhimento de tributos, geração de folha de pagamento, preparação de declarações determinadas pela legislação, etc.). Parâmetro de Custo para o serviço = Valor médio dos três orçamentos apresentados. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto.	1	Serviço	7	R\$ 2.000,00	R\$ 76.181,98
<b>2 Ação: Divulgação / Promoção</b>							
2.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA	Contratação de serviço de Assessoria de Imprensa para divulgação das ações do projeto, além de patrocinadores, Ministério da Cidadania, Lei de Incentivo e Governo Federal. Quantidade = 1 serviço. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	1	Serviço	4	R\$ 5.500,00	R\$ 54.000,00
2.2	BACKDROP	Backdrop confeccionado em lona plástica com medidas aproximadas de 3,90 x 3,90 metros, para divulgação dos patrocinadores, Ministério da Cidadania, Lei de Incentivo e Governo Federal. Quantidade = 2 unidades por etapa. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	2	Unidade	4	R\$ 500,00	R\$ 54.000,00
2.3	FOTÓGRAFO	Contratação de pessoa jurídica especializada em serviço de fotógrafo para documentar as ações do projeto. Quantidade = 1 serviço. Duração = 4 dias (4 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	1	Serviço	4	R\$ 7.000,00	R\$ 54.000,00
<b>Total Atividade Meio: R\$ 130.181,98</b>							
<b>Total Atividade Fim + Meio: R\$ 998.061,98</b>							
<b>Elaboração + Captação de Recursos: R\$ 49.903,09</b>							
<b>Elaboração + Captação de Recursos(%): 5.00 %</b>							
<b>Total Geral: R\$ 1.047.965,07</b>							