

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



## Identificação do Proponente

Proponente: --  
CNPJ: 23684010000199  
E-mail: Bfigueiredo@isg.com.br  
Município: Cotia  
Telefone: 1132845181  
Responsável Majoritário: Breno Augusto Sakamoto de Figueiredo

## Identificação do Projeto

Número do Projeto: 2302887  
Título do Projeto: Porsche Cup  
Destinação: Atividade Regular  
Detalhamento: --  
Período do Realização: 7  
Valor Solicitado: R\$ 4.993.871,68

## Objeto do Projeto

O objeto deste projeto é realizar etapas de uma temporada de campeonato nacional de automobilismo da categoria turismo.

## Manifestação Esportiva

Manifestação: Rendimento

Tipo	Esporte	Modalidade
Não Olímpico	Automobilismo	Outros

## Local de Execução

País	UF	Município	Logradouro	Data Início	Data fim
Brasil	Goiás	Goiânia	Rodovia GO 020 - Km 04, s/n	--	--
Brasil	São Paulo	Mogi Guaçu	Rodovia SP 342, Km 187, s/n	--	--
Brasil	São Paulo	São Paulo	Avenida Senador Teotônio Vilela, 261, Interlagos	--	--

## Público Beneficiário

Total: 40

Pessoa	Faixa etária	Sexo	Quantidade	PCD	Tipo PCD
Adultos	de 19 a 59 anos	Feminino	5	Não	--
Adultos	de 19 a 59 anos	Masculino	35	Não	--

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Informações Complementares

Banco do Brasil

Agência: 8258-9

Fonte de Financiamento	Proponente
Projeto de contrato de patrocínio no valor de no mínimo 20%(vinte por cento) do total do projeto	Não
Projeto cujo objetivo seja a realização de competições que estejam incluídos no calendário esportivo oficial, nacional ou internacional, das entidades de administração do esporte	Não
Projeto Paradesportivo	Não
Projeto considerado como continuidade de projeto de atividade regular, executado ou em execução com o mesmo objeto, proponente e local de execução	Não
Projeto em localidade considerada de alta ou muito alta vulnerabilidade social	Não
Projeto enquadrado como manifestação desportiva educacional	Não

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



**Lei de Incentivo  
ao Esporte**

## **Objetivo do Projeto**

O objetivo deste projeto é custear a realização de etapas de uma temporada de campeonatos nacionais da categoria turismo, mais especificamente a Porsche Cup.

## Metodologia do Projeto

### RESUMO DO PROJETO

Como já explicitado anteriormente, o presente projeto pretende realizar 6 etapas de uma temporada de campeonatos nacionais da categoria turismo, mais especificamente a Porsche Cup.

Por meio do presente projeto, a ABPA pretende continuar fortalecendo o automobilismo nacional, garantindo a continuidade da realização da Porsche Cup, uma das principais categorias do Brasil.

Como o limite do valor total do projeto deve ser de, no máximo, igual a R\$ 5.000.000,00, decidimos prever no projeto somente a realização de 6 etapas dos campeonatos.

As outras etapas serão custeadas com outros recursos a serem definidos. Vale destacar desde já que não haverá sobreposição de recursos nas ações dos projetos.

Para que o objetivo seja cumprido, o projeto prevê o financiamento de despesas essenciais para a realização dos campeonatos, quais sejam:

- Locação dos autódromos para realização das etapas das competições;
- Taxas de homologação da Confederação Brasileira de Automobilismo;
- Serviços operacionais;
- Profissional responsável pela gerência do projeto;
- Serviços de divulgação e promoção do projeto;
- Serviços de apoio administrativo.

São variáveis importantes para a compreensão do projeto:

- Etapas acontecem durante os finais de semana (sexta a domingo), mas devem ser considerados os dias de montagem, treinos e desmontagem para alguns serviços;
- Custos contemplados: informamos que em um mesmo final de semana, diversas categorias podem correr no mesmo evento. Porém, neste projeto estamos contemplando somente os custos referentes à categoria prevista, rateando o custo total com as outras categorias.

### BENEFICIÁRIOS DO PROJETO

Os beneficiários do projeto serão os 40 pilotos inscritos na Porsche Cup.

Para participar do projeto, os pilotos deverão estar inscritos em categoria da Porsche Cup 2024, ser filiados à CBA (Confederação Brasileira de Automobilismo), ter a licença adequada para participar do campeonato, além de demonstrar que não têm comprovada capacidade de atrair investimentos, respeitando-se a legislação vigente.

Vale ressaltar que o número de beneficiários poderá variar de acordo com o número de inscritos na Porsche Cup 2024. Por enquanto, estamos utilizando como estimativa o número de pilotos inscritos na temporada de 2023 da competição.

### PORSCHE GT3 CUP - A CATEGORIA

A Porsche GT3 Cup Challenge Brasil é uma competição automobilística do Brasil que utiliza apenas Porsches GT3 preparados para as pistas. Diferencia-se de outras competições da marca ao redor do mundo por ser inteiramente organizada por uma única empresa.

Antes de 2005, realizar um campeonato internacional monomarca Porsche com sede no Brasil, nos moldes dos existentes na Europa, parecia somente um sonho.

Sonho que começou a se realizar em 16 de abril daquele ano, com 12 carros na primeira largada do Porsche GT3 Cup Challenge, em Interlagos. Um campeonato inspirado no exterior, mas com uma filosofia totalmente brasileira: todos os carros participantes aos cuidados de uma única equipe, garantindo a igualdade de preparação e a competitividade das provas.

Todos os 12 carros já tinham pilotos definidos, mas ainda havia mais interessados em disputar o campeonato. Na segunda corrida do ano já eram 15 no grid.

Inicialmente o calendário compreendia corridas apenas em São Paulo. Mas a oportunidade de realizar uma prova em Curitiba foi aproveitada e os pilotos gostaram de correr em outros circuitos. Naquele mesmo ano, a categoria ainda faria a corrida preliminar do GP do Brasil de Fórmula 1, em outubro. Em menos de um ano, o Porsche GT3 Cup Challenge já tinha reputação suficiente para integrar importantes eventos internacionais.

O Porsche GT3 Cup Challenge dobrou de tamanho em pouco mais de um ano: em julho de 2006, na quinta etapa da temporada, a categoria tinha 24 Porsche 911 GT3 Cup. Em 2007, a categoria teve a inclusão de mais dois novos circuitos: a abertura da temporada em Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, e Santa Cruz do Sul, no Rio Grande do Sul.

Já em 2008, o quarto ano de disputa, o Porsche GT3 Cup Challenge passou por sua primeira evolução tecnológica com a chegada dos novos Porsche 911 GT3 Cup da geração "997", com motor de 3,6 litros e 420 cv (30 a mais que os Cup "996" utilizados nos três primeiros anos), com câmbio sequencial e freios sem ABS.

Mas os "996" não ficariam muito tempo longe das pistas: eles voltaram em 2009, com a criação da categoria Light. Nesse mesmo ano, a prova de abertura da temporada foi realizada em Curitiba como preliminar da etapa brasileira do WTCC - o campeonato internacional de carros de turismo da FIA (Federação Internacional do Automóvel). Essa experiência também seria repetida no ano seguinte.

A internacionalização do Porsche GT3 Cup Challenge começou em 2010, com a realização de uma prova no autódromo de Buenos Aires, na Argentina. Uma experiência tão bem sucedida que motivou a busca por novas praças: Portugal (Estoril em 2011-2012 e Algarve em 2012-2013) e Espanha (Barcelona, 2013). A temporada de 2011 marcou ainda a segunda evolução tecnológica: a categoria Cup passou a usar os "997" com motor de 450 cv e a Light adotou os carros com motor de 420 cv.

Em 2012, um crescimento ainda maior. Com quase 50 carros, as duas primeiras etapas da temporada foram disputadas em Portugal, no histórico circuito do Estoril e no moderníssimo Algarve. Além das provas preliminares da Fórmula 1, a categoria foi também convidada a integrar a primeira corrida no Brasil do WEC, campeonato mundial de Endurance da FIA. Um reconhecimento que, com o tempo, virou confiança no trabalho da Porsche GT3 Cup Challenge.

A temporada de 2013 chegou depressa, e com ela o reconhecimento oficial do Porsche GT3 Cup Challenge como categoria internacional pela FIA. A primeira

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



categoria de origem brasileira a receber essa chancela da entidade máxima do automobilismo mundial. Na mesma temporada, a Porsche GT3 Cup Challenge foi também a primeira categoria a correr no recém inaugurado Autódromo do Velo Città, que recebeu homologação da FIA para receber competições internacionais.

Em 2014, mais uma vez a abertura da temporada ocorreu no circuito português do Estoril, marcando a estreia dos novos "991" com motor de 460 cv na Cup, enquanto a Challenge herdava os "997" de 450 cv. Neste mesmo ano, a categoria completou sua terceira participação como preliminar do FIA WEC, além da décima participação consecutiva como preliminar do GP Brasil de F1, tendo como piloto convidado o norte-americano Patrick Dempsey. Durante a temporada, a categoria ainda recebeu para treinos os campeões mundiais de F1 Nelson Piquet e Emerson Fittipaldi.

Começou a temporada 2015 e, com ela, as comemorações pelo décimo aniversário da Porsche GT3 Cup no Brasil. Uma história de excelência dentro e fora das pistas.

Desde então, a categoria passa por um franco crescimento e, atualmente, possui um calendário robusto, misturando etapas de Sprint e de Endurance (longa duração), como reconhecimento no automobilismo nacional e internacional e cobertura da mídia esportiva.

Site da categoria: <https://www.porscheGT3cup.com.br/>

## CALENDÁRIO E LOCAIS DE EXECUÇÃO DA COMPETIÇÃO

Para fins de execução, pretendemos que o projeto seja realizado durante a temporada do ano de 2024. Como o calendário de 2024 ainda não foi divulgado, utilizamos como base o calendário da temporada de 2023 da Porsche Cup.

Quando o calendário oficial de 2024 for divulgado, informaremos o Ministério do Esporte os locais e datas definitivas.

As etapas previstas neste projeto são as seguintes:

Etapa 1 - Sprint - 04 e 05/03/2024 - Autódromo de Interlagos

Etapa 2 - Sprint - 15 e 16/04/2024 - Autódromo Velo Città

Etapa 3 - Endurance - 13/05/2024 - Autódromo de Interlagos

Etapa 4 - Sprint - 03 a 04/06/2024 - Autódromo de Goiânia

Etapa 5 - Sprint - 15 e 16/07/2024 - Autódromo de Interlagos

Etapa 6 - Sprint - 03/09/2024 - Local a definir

INFORMAMOS QUE DEVIDO AO LIMITE DE CARACTERES, INSERIMOS PARCIALMENTE A METODOLOGIA DO PROJETO E, EM ANEXO, COLOCAREMOS A METODOLOGIA POR INTEIRO.

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



## Justificativa do Projeto

Primeiramente, declaramos que a Associação Brasileira de Pilotos de Automobilismo não possui capacidade de atrair investimentos sem o apoio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, conforme dispõe o art. 24, Inciso II do decreto 6.180/07.

Visto inicialmente, como um sonho, a realização da Porsche Cup começou a tomar forma há aproximadamente uma década atrás. Desde então, a categoria percorreu um longo caminho, aumentando o tamanho do grid, realizando provas nos mais diversos locais do Brasil e do mundo e atraindo cada vez mais o público apaixonado pelo automobilismo. Agora sentimos que é o momento de alçar a categoria a novos voos. Por meio deste projeto, esperamos que a categoria evolua cada vez mais e, como passar do tempo, alcance o posto de maior categoria de Turismo no Brasil. Sabemos que o caminho é longo, porém sem a intensificação dos investimentos e a busca por novos patrocinadores, este sonho se torna impossível. Dessa maneira, a Lei de Incentivo se mostra essencial para este sonho.

Atualmente, agravada pela situação de pós crise que nosso país vive, a captação de recursos para projetos esportivos é extremamente escassa, sem uma ferramenta como a Lei de Incentivo, consideramos impossível impulsionar o crescimento da maneira que o automobilismo brasileiro merece.

Além disso, a Lei de Incentivo ao Esporte se tornou um instrumento quase imprescindível para conseguir patrocínios para projetos esportivos, principalmente, para projetos de automobilismo, que exigem um investimento muito grande em comparação a outras modalidades.

Temos conversado com grandes empresas para tentar viabilizar apoios e sempre se coloca a condição de ter o projeto aprovado na Lei de Incentivo para que o patrocínio seja viabilizado.

Essa é a conveniência e oportunidade para o uso da Lei Federal de Incentivo ao Esporte neste projeto.

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



## Meta Qualitativa

### Meta:

\_Meta 1: Contribuir para o crescimento da imagem da categoria como uma das principais categorias do automobilismo brasileiro.

### Indicador:

Indicador: Imagem das categorias no meio do automobilismo.

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de Verificação: Relatório da entidade proponente com relação a comentários, matérias e publicações sobre as categorias.

---

### Meta:

\_Meta 2. Melhorar a qualidade das provas realizadas.

### Indicador:

Indicador: Qualidade das provas da temporada.

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de Verificação: Relatório da entidade proponente com relação à pesquisa de opinião realizada com, pelo menos, 30% dos pilotos que participarem dos campeonatos.

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



## Meta Quantitativa

### Meta:

\_Meta 1. Avaliação positiva das etapas por pelo menos 60% dos pilotos entrevistados.

### Indicador:

Indicador: Percentual dos entrevistados que avaliaram positivamente a realização das etapas.

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de Verificação: Questionário com questões de múltipla escolha sobre a avaliação de 30% dos pilotos que participarem da corrida.

---

### Meta:

\_Meta 2: Participação pela primeira vez nas categorias de, no mínimo, 5% dos pilotos inscritos.

### Indicador:

Indicador: Número de piloto participando pela primeira vez das categorias

### Instrumento de Verificação:

Instrumento de Verificação: Lista de inscritos oficial das categorias.

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Fim

Fonte de financiamento: Lei 11438

Ação	Duração	Quantidade itens	Valor total estimado
Locação de Espaços	7	1	R\$ 720.000,00
Taxas / Inscrições	7	1	R\$ 420.000,00
Serviços Operacionais	7	892	R\$ 3.543.871,68
Recursos Humanos	7	1	R\$ 70.000,00

Total: 4.753.871,68

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Meio

Fonte de financiamento: Lei 11438

Ação	Duração	Quantidade itens	Valor total estimado
Recursos Humanos	7	1	R\$ 17.500,00
Serviços de Terceiros	7	3	R\$ 87.500,00
Divulgação / Promoção	7	2	R\$ 35.000,00

Total: 140.000,00



## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Fim - Detalhamento

Fonte de financiamento: Lei 11.438

Total: R\$ 4.753.871,68

### Ação: Locação de Espaços

Duração: 7

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 720.000,00

Item: LOCAÇÃO DE AUTÓDROMO

Descrição: Locação de autódromo para a realização das etapas do campeonato previstas no projeto. Valor considera todos os dias necessários para a realização das etapas (montagem do evento, treinos livres, treinos classificatórios, corridas e desmontagem do evento). Como os locais destas etapas ainda não foram definidos, consideramos como valor unitário a média do valor de locação de três grandes autódromos no Brasil que possuem capacidade para receber o evento. Duração: 6 dias (6 etapas).

Unidade: Locação

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 120.000,00

Valor total: R\$ 720.000,00

### Ação: Taxas / Inscrições

Duração: 7

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 420.000,00

Item: TAXA DE HOMOLOGAÇÃO CBA

Descrição: Taxa técnica imposta pela Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA) para a realização da competição Porsche Cup. Valor é oficial e definido pela entidade máxima do esporte no Brasil (CBA). Quantidade = 1 taxa (taxa paga uma única vez na temporada). Duração: 1 dia. Parâmetro de Custo: Código Desportivo CBA, Anexo IV Regimento de custos e taxas, item 1.2, a), I (página 114).

Unidade: Taxas

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 420.000,00

Valor total: R\$ 420.000,00

### Ação: Serviços Operacionais

Duração: 7

Quantidade itens: 6

Valor total estimado: R\$ 3.543.871,68

Item: SONORIZAÇÃO

Descrição: Serviços especializados em sonorização de evento e serviços técnicos especializados para cobertura das áreas de box, espaço geral, arquibancada, camarote e lounge. Será 1 serviço por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 65.000,00

Valor total: R\$ 390.000,00

Item: BRIGADA DE INCÊNDIO

Descrição: Trata-se de serviços de brigadistas para as etapas do campeonato Porsche Cup para garantir as condições de segurança e atenderem quaisquer emergências no local. Obrigatório os profissionais terem formação em Brigada de Incêndio. Quantidade: 15 brigadistas por 5 dias = 75 serviços. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 75

Valor unitário: R\$ 220,00

Valor total: R\$ 99.000,00

Item: RESGATE DE PISTA

Descrição: Contratação de empresa especializada em resgate de pista durante as etapas do campeonato de Porsche Cup. Serviço deve conter carros de combate a incêndio, extintores, substâncias absorvedoras e pessoal especializado. Será um serviço por etapa, com 3 diárias do serviço necessárias por etapa. Quantidade: 3 diárias por etapa. Duração: 6 etapas. Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 3

Valor unitário: R\$ 22.000,00

Valor total: R\$ 396.000,00

Item: SEGURANÇA

Descrição: Contratação de empresa especializada para o fornecimento de seguranças desarmados durante as etapas da Porsche Cup. São necessários 58 seguranças, em média, por cada dia de realização x 7 dias por etapa = 406 serviços por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 406

Valor unitário: R\$ 323,88

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



Lei de Incentivo  
ao Esporte

Valor total: R\$ 788.971,68

## Item: SERVIÇO DE LIMPEZA

Descrição: Trata-se de contratação de empresa para limpeza e manutenção das áreas do evento (banheiros, cozinha, camarotes e paddock). São necessários 58 serviços, em média, por cada dia de realização x 7 dias por etapa = 406 serviços por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 406

Valor unitário: R\$ 275,00

Valor total: R\$ 669.900,00

## Item: SERVIÇO DE TRANSMISSÃO

Descrição: Serviço de fixação (captação e gravação), produção e geração de sinais de áudio e vídeo em Full HD e posterior transmissão da competição. Serviço deve conter todo o equipamento técnico necessário, como câmeras, áudio, pessoal especializado operacional e disponibilização de aparato técnico para distribuição de sinais. Um serviço necessário por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 200.000,00

Valor total: R\$ 1.200.000,00

## Ação: Recursos Humanos

Duração: 7

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 70.000,00

## Item: GERENTE DE PROJETOS

Descrição: Contratação via PJ de 1 profissional para gerenciar todas as ações desportivas do projeto. Contratação do profissional durante os 7 meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Gerente de projetos em sites especializados em procura de emprego.

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Valor total: R\$ 70.000,00



## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Meio - Detalhamento

Fonte de financiamento: Lei 11.438

Total: R\$ 140.000,00

### Ação: Recursos Humanos

Duração: 7

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 17.500,00

Item: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Descrição: Contratação PJ de 1 profissional para realização de tarefas administrativas do projeto e apoio ao Gerente do Projeto. Contratação de profissional durante os 7 meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Auxiliar Administrativo em sites especializados em procura de emprego.

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 17.500,00

### Ação: Serviços de Terceiros

Duração: 7

Quantidade itens: 3

Valor total estimado: R\$ 87.500,00

Item: ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS

Descrição: Contratação de empresa especializada em projetos da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para apoio à execução do projeto (orientações sobre o uso dos recursos e regras determinadas pela legislação, acompanhamento mensal dos gastos, prestação de contas e interface junto ao DPPIE). Parâmetro de custo para o serviço = Orçamento de empresa especializada e duas pesquisas em sites especializados para a função análoga Gerente de Contas a Pagar.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 8.000,00

Valor total: R\$ 56.000,00

Item: ASSESSORIA JURÍDICA

Descrição: Serviços de assessoria jurídica para acompanhamento do projeto, cuidando de questões burocráticas e realizando consultas jurídicas. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto. Parâmetro de Custo para o serviço = Três pesquisas em sites especializados para o cargo Advogado.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 17.500,00

Item: CONTABILIDADE

Descrição: Serviços de assessoria contábil para acompanhamento do projeto (lançamentos contábeis, emissão de guias para recolhimento de tributos, geração de folha de pagamento, preparação de declarações determinadas pela legislação, etc.). Parâmetro de Custo para o serviço = Valor médio dos três orçamentos apresentados. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.000,00

Valor total: R\$ 14.000,00

### Ação: Divulgação / Promoção

Duração: 7

Quantidade itens: 2

Valor total estimado: R\$ 35.000,00

Item: ASSESSORIA DE IMPRENSA

Descrição: Contratação de serviços de Assessoria de Imprensa, para divulgação das ações do projeto, além de patrocinadores, Ministério do Esporte, Lei de Incentivo e Governo Federal. Contratação do serviço durante os 7 meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Três pesquisas em sites especializados para o cargo Assessor de Imprensa.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 17.500,00

Item: WEBDESIGNER

Descrição: Serviço de web designer que será responsável por criar uma identidade, garantindo a comunicação visual perfeita do projeto, além de garantir a correta aplicação das logomarcas oficiais. Serviço deve ser contratado de PJ com experiência. Quantidade = 1 serviço. Duração = 7 meses de duração do projeto.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 17.500,00

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Orçamento - Resumo

<b>Fonte de financiamento: Lei 11.438</b>	<b>Valor total estimado</b>
Total Atividade Fim	R\$ 4.753.871,68
Total Atividade Meio	R\$ 140.000,00
Total Atividade Fim + Meio	R\$ 4.893.871,68
Elaboração + Captação de Recursos	R\$ 100.000,00
Elaboração + Captação de Recursos(%)	2.04%
Total Parcial	R\$ 4.993.871,68
Acompanhamento do projeto	R\$ 0,00
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 4.993.871,68</b>

<b>Fonte de financiamento:Todas</b>	<b>Valor total estimado</b>
Lei 11.438	R\$ 4.893.871,68
Recursos Próprios	R\$ 0,00
Recursos Públicos	R\$ 0,00
Outros Incentivos Fiscais	R\$ 0,00
Outros Recursos	R\$ 0,00
Receitas Previstas	R\$ 0,00
<b>Total do Projeto</b>	<b>R\$ 4.893.871,68</b>

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Orçamento Analítico - Fonte de Financiamento: Lei 11.438

Atividade Fim							
Nº	Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vlr Unitário	Total
<b>1 Ação: Locação de Espaços</b>							
1.1	LOCAÇÃO DE AUTÓDROMO	Locação de autódromo para a realização das etapas do campeonato previstas no projeto. Valor considera todos os dias necessários para a realização das etapas (montagem do evento, treinos livres, treinos classificatórios, corridas e desmontagem do evento). Como os locais destas etapas ainda não foram definidos, consideramos como valor unitário a média do valor de locação de três grandes autódromos no Brasil que possuem capacidade para receber o evento. Duração: 6 dias (6 etapas).	1	Locação	6	R\$ 120.000,00	R\$ 720.000,00
<b>2 Ação: Taxas / Inscrições</b>							
2.1	TAXA DE HOMOLOGAÇÃO CBA	Taxa técnica imposta pela Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA) para a realização da competição Porsche Cup. Valor é oficial e definido pela entidade máxima do esporte no Brasil (CBA). Quantidade = 1 taxa (taxa paga uma única vez na temporada). Duração: 1 dia. Parâmetro de Custo: Código Desportivo CBA, Anexo IV Regimento de custos e taxas, item 1.2, a), I (página 114).	1	Taxas	1	R\$ 420.000,00	R\$ 420.000,00
<b>3 Ação: Serviços Operacionais</b>							
3.1	SONORIZAÇÃO	Serviços especializados em sonorização de evento e serviços técnicos especializados para cobertura das áreas de box, espaço geral, arquibancada, camarote e lounge. Será 1 serviço por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	1	Serviço	6	R\$ 65.000,00	R\$ 390.000,00
3.2	BRIGADA DE INCÊNDIO	Trata-se de serviços de brigadistas para as etapas do campeonato Porsche Cup para garantir as condições de segurança e atenderem quaisquer emergências no local. Obrigatório os profissionais terem formação em Brigada de Incêndio. Quantidade: 15 brigadistas por 5 dias = 75 serviços. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	75	Serviço	6	R\$ 220,00	R\$ 99.000,00
3.3	RESGATE DE PISTA	Contratação de empresa especializada em resgate de pista durante as etapas do campeonato de Porsche Cup. Serviço deve conter carros de combate a incêndio, extintores, substâncias absorvedoras e pessoal especializado. Será um serviço por etapa, com 3 diárias do serviço necessárias por etapa. Quantidade: 3 diárias por etapa. Duração: 6 etapas. Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	3	Serviço	6	R\$ 22.000,00	R\$ 396.000,00
3.4	SEGURANÇA	Contratação de empresa especializada para o fornecimento de seguranças desarmados durante as etapas da Porsche Cup. São necessários 58 seguranças, em média, por cada dia de realização x 7 dias por etapa = 406 serviços por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	406	Serviço	6	R\$ 323,88	R\$ 788.971,68
3.5	SERVIÇO DE LIMPEZA	Trata-se de contratação de empresa para limpeza e manutenção das áreas do evento (banheiros, cozinha, camarotes e paddock). São necessários 58 serviços, em média, por cada dia de realização x 7 dias por etapa = 406 serviços por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	406	Serviço	6	R\$ 275,00	R\$ 669.900,00
3.6	SERVIÇO DE TRANSMISSÃO	Serviço de fixação (captação e gravação), produção e geração de sinais de áudio e vídeo em Full HD e posterior transmissão da competição. Serviço deve conter todo o equipamento técnico necessário, como câmeras, áudio, pessoal especializado operacional e disponibilização de aparato técnico para distribuição de sinais. Um serviço necessário por etapa. Duração = 6 dias (6 etapas). Parâmetro de custo: Valor médio dos três orçamentos apresentados.	1	Serviço	6	R\$ 200.000,00	R\$ 1.200.000,00
<b>4 Ação: Recursos Humanos</b>							
4.1	GERENTE DE PROJETOS	Contratação via PJ de 1 profissional para gerenciar todas as ações desportivas do projeto. Contratação do profissional durante os 7 meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Gerente de projetos em sites especializados em procura de emprego.	1	Pessoa	7	R\$ 10.000,00	R\$ 70.000,00
<b>Total Atividade Fim: R\$ 4.753.871,68</b>							
Atividade Meio							
Nº	Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vlr Unitário	Total
<b>1 Ação: Recursos Humanos</b>							
1.1	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	Contratação PJ de 1 profissional para realização de tarefas administrativas do projeto e apoio ao Gerente do Projeto. Contratação de profissional durante os 7 meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Auxiliar Administrativo em sites especializados em procura de emprego.	1	Pessoa	7	R\$ 2.500,00	R\$ 17.500,00
<b>2 Ação: Serviços de Terceiros</b>							
2.1	ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS	Contratação de empresa especializada em projetos da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para apoio à execução do projeto (orientações sobre o uso dos recursos e regras determinadas pela legislação, acompanhamento mensal dos gastos, prestação de contas e interface junto ao DPPIE). Parâmetro de custo para o serviço = Orçamento de empresa especializada e duas pesquisas em sites especializados para a função análoga Gerente de Contas a Pagar.	1	Serviço	7	R\$ 8.000,00	R\$ 87.500,00
2.2	ASSESSORIA JURÍDICA	Serviços de assessoria jurídica para acompanhamento do projeto, cuidando de questões burocráticas e realizando consultas jurídicas. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto. Parâmetro de Custo para o serviço = Três pesquisas em sites especializados para o cargo Advogado.	1	Serviço	7	R\$ 2.500,00	R\$ 87.500,00
2.3	CONTABILIDADE	Serviços de assessoria contábil para acompanhamento do projeto (lançamentos contábeis, emissão de guias para recolhimento de tributos, geração de folha de pagamento, preparação de declarações determinadas pela legislação, etc.). Parâmetro de Custo para o serviço = Valor médio dos três orçamentos apresentados. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto.	1	Serviço	7	R\$ 2.000,00	R\$ 87.500,00
<b>Total Atividade Meio: R\$ 140.000,00</b>							

# Porsche Cup

Nº Projeto: 2302887



Atividade Meio							
Nº	Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vir Unitário	Total
<b>3</b>	<b>Ação: Divulgação / Promoção</b>						
3.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA	Contratação de serviços de Assessoria de Imprensa, para divulgação das ações do projeto, além de patrocinadores, Ministério do Esporte, Lei de Incentivo e Governo Federal. Contratação do serviço durante os 7 meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Três pesquisas em sites especializados para o cargo Assessor de Imprensa.	1	Serviço	7	R\$ 2.500,00	R\$ 35.000,00
3.2	WEBDESIGNER	Serviço de web designer que será responsável por criar uma identidade, garantindo a comunicação visual perfeita do projeto, além de garantir a correta aplicação das logomarcas oficiais. Serviço deve ser contratado de PJ com experiência. Quantidade = 1 serviço. Duração = 7 meses de duração do projeto.	1	Serviço	7	R\$ 2.500,00	R\$ 35.000,00
<b>Total Atividade Meio: R\$ 140.000,00</b>							
<b>Total Atividade Fim + Meio: R\$ 4.893.871,68</b>							
<b>Elaboração + Captação de Recursos: R\$ 100.000,00</b>							
<b>Elaboração + Captação de Recursos(%): 2.04 %</b>							
<b>Total Geral: R\$ 4.993.871,68</b>							