

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Identificação do Proponente

Proponente: --  
CNPJ: 23684010000199  
E-mail: Bfigueiredo@isg.com.br  
Município: Cotia  
Telefone: 1132845181  
Responsável Majoritário: Breno Augusto Sakamoto de Figueiredo

## Identificação do Projeto

Número do Projeto: 2304097  
Título do Projeto: FÓRMULA E BRASIL - FASE 2  
Destinação: Evento  
Detalhamento: Realização campeonato  
Período do Realização: 3  
Valor Solicitado: R\$ 4.990.000,00

## Objeto do Projeto

O objeto deste projeto é apoiar a realização da etapa da Fórmula E no Brasil por meio de custeio de parte das despesas da etapa, no caso desse projeto, de transporte aéreo dos equipamentos utilizados durante a etapa da Fórmula E na cidade de São Paulo, Brasil.

## Manifestação Esportiva

Manifestação: Rendimento

Tipo	Esporte	Modalidade
Não Olímpico	Automobilismo	Outros

## Local de Execução

País	UF	Município	Logradouro	Data Início	Data fim
Brasil	São Paulo	São Paulo	Avenida Olavo Fontoura, 1209 - Santana	15/03/2024	16/03/2024

## Público Beneficiário

Total: 22

Pessoa	Faixa etária	Sexo	Quantidade	PCD	Tipo PCD
Adultos	de 19 a 59 anos	Masculino	22	Não	--

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Informações Complementares

Banco do Brasil  
Agência: 8258-9

<b>Fonte de Financiamento</b>	<b>Proponente</b>
Projeto de contrato de patrocínio no valor de no mínimo 20%(vinte por cento) do total do projeto	Não
Projeto cujo objetivo seja a realização de competições que estejam incluídos no calendário esportivo oficial, nacional ou internacional, das entidades de administração do desporto	Sim
Projeto Paradesportivo	Não
Projeto considerado como continuidade de projeto de atividade regular, executado ou em execução com o mesmo objeto, proponente e local de execução	Não
Projeto em localidade considerada de alta ou muito alta vulnerabilidade social	Não
Projeto enquadrado como manifestação desportiva educacional	Não

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Objetivo do Projeto

### Objeto do Projeto

O objeto deste projeto é apoiar a realização da etapa da Fórmula E no Brasil por meio de custeio de parte das despesas da etapa, no caso desse projeto, de transporte aéreo dos equipamentos utilizados durante a etapa da Fórmula E na cidade de São Paulo, Brasil.

### Objetivo Geral

O presente projeto busca a realização da etapa da Fórmula E do Brasil que ocorre anualmente na cidade de São Paulo, mais especificamente no autódromo montado no Sambódromo do Anhembi.

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Metodologia do Projeto

### RESUMO DO PROJETO

Como já explicitado anteriormente, o presente projeto busca a realização da etapa da Fórmula E do Brasil que ocorre anualmente na cidade de São Paulo, mais especificamente no autódromo montado no Sambódromo do Anhembi.

O São Paulo e-Prix faz parte do calendário da décima temporada da FIA Fórmula E, a de 2024. A segunda edição do evento está prevista para 16 de março de 2024, sábado, em que se realizarão a sessão classificatória e a corrida.

Assim como em 2023, o circuito do Anhembi, na zona norte da capital paulista, sediará a prova da categoria de monopostos elétricos em 2024. Ao mesmo tempo que existe a vantagem de o sambódromo ser uma estrutura permanente.

A expectativa de público presente é de 25 mil pessoas.

Por meio do presente projeto, a ABPA pretende continuar fortalecendo o automobilismo nacional, garantindo a realização de um evento único no calendário do automobilismo mundial.

Como o limite do valor total do projeto deve ser de, no máximo, igual a R\$ 5.000.000,00, decidimos prever no projeto somente o custeio de:

Contratação de serviços logísticos de transporte de carga/frete para a etapa de São Paulo da Fórmula E.

Outras despesas serão custeadas por outros 3 projetos elaborados pela ABPA.

Para que o objetivo seja cumprido, o projeto prevê o financiamento de despesas essenciais para a realização da etapa, quais sejam:

### FRETE AÉREO

Contratação de serviços logísticos de transporte de carga/frete para a etapa de São Paulo da Fórmula E. Serviço será contratado da empresa DHL Global, única fornecedora habilitada, conforme documento anexo (apenas um orçamento). Serviço consiste no transporte de 300-320 toneladas de equipamentos desportivos, inclusive baterias dos carros de competição, por via aérea (aeronaues de carga modelo 747-400). O valor inserido no projeto refere-se ao pagamento parcial do serviço (em média USD 1 milhão por voo, mas inserimos no projeto um valor inferior para respeitar o limite legal).

### TRIBUTOS PARA REMESSA DE RECURSOS AO EXTERIOR

Trata-se da previsão de tributos e tarifas de 20% sobre o valor total das despesas do projeto que deverão ser pagas no exterior. Valor considera a legislação federal para remessa de recursos ao exterior: Decreto Nº 9.580 de 22 de novembro de 2018.

### GERENTE DE PROJETOS

Contratação via PJ de 1 profissional para gerenciar todas as ações desportivas do projeto. Contratação do profissional durante os meses de duração do projeto.

### AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Contratação PJ de 1 profissional para realização de tarefas administrativas do projeto e apoio ao Gerente do Projeto. Contratação de profissional durante os meses de duração do projeto.

### ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS

Contratação de empresa especializada em projetos da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para apoio à execução do projeto (orientações sobre o uso dos recursos e regras determinadas pela legislação, acompanhamento mensal dos gastos, prestação de contas e interface junto ao DPPIE).

### ASSESSORIA JURÍDICA

Serviços de assessoria jurídica para acompanhamento do projeto, cuidando de questões burocráticas e realizando consultas jurídicas. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto.

### CONTABILIDADE

Serviços de assessoria contábil para acompanhamento do projeto (lançamentos contábeis, emissão de guias para recolhimento de tributos, geração de folha de pagamento, preparação de declarações determinadas pela legislação, etc.).

### ASSESSORIA DE IMPRENSA

Contratação de serviços de Assessoria de Imprensa, para divulgação das ações do projeto, além de patrocinadores, Ministério do Esporte, Lei de Incentivo e Governo Federal.

### WEBDESIGNER

Serviço de web designer que será responsável por criar uma identidade, garantindo a comunicação visual perfeita do projeto, além de garantir a correta aplicação das logomarcas oficiais.

### A Fórmula E

Resumidamente, a Fórmula E é uma categoria de automobilismo organizada pela FIA com carros monopostos exclusivamente elétricos. A primeira temporada começou em 2014 e atualmente conta com 11 equipes e 22 pilotos.

As corridas da Fórmula E são realizadas em circuitos urbanos, o que torna as corridas mais próximas do público e mais acessíveis. Os carros da Fórmula E têm uma autonomia de cerca de 250 km, o que é suficiente para a duração de uma corrida.

A Fórmula E é uma categoria relativamente nova, mas tem crescido rapidamente nos últimos anos. A categoria é vista como uma plataforma para o desenvolvimento de tecnologias elétricas para carros de passeio.

Aqui estão alguns dos principais pontos sobre a Fórmula E:

- Carros monopostos exclusivamente elétricos
- Corridas realizadas em circuitos urbanos
- Autonomia de cerca de 250 km
- Crescimento rápido nos últimos anos
- Plataforma para o desenvolvimento de tecnologias elétricas para carros de passeio

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



A programação de treino, qualificatórios e corrida numa etapa da Fórmula E é a seguinte:

• Sexta-feira:  
Treino livre

• Sábado:  
Treino livre  
Qualificação  
Corrida

A programação pode variar ligeiramente de acordo com o local da etapa.

Treinos livres:

Os treinos livres são realizados na sexta-feira e no sábado. Eles permitem que os pilotos se familiarizem com o circuito e testem diferentes configurações do carro.

Qualificação:

A qualificação é realizada no sábado e determina a ordem de largada da corrida. A qualificação é dividida em duas fases:

- Q1: Os 8 melhores classificam para o Q2
- Q2: O vencedor do Q2 conquista a pole position

O piloto com o melhor tempo na fase final da qualificação conquista a pole position.

Corrida:

A corrida tem duração aproximada de 45 minutos. Os carros da Fórmula E têm uma autonomia de cerca de 250 km, o que é suficiente para a duração de uma corrida.

A corrida é disputada em um formato de sprint, com os pilotos largando na ordem determinada pela qualificação. Os pilotos podem usar o modo de potência máxima por um período limitado de tempo.

## BENEFICIÁRIOS

Colocamos o número de 22 adultos como beneficiários do projeto participantes de 11 equipes.

## PARCERIA COM OUTRAS ENTIDADES

Informamos que é comum dentre as diversas categorias do automobilismo brasileiro, a promoção comercial dos eventos de automobilismo ser outorgada para empresas privadas. Essas empresas possuem o direito de explorar comercialmente os eventos. Nesse sentido, informamos que a empresa Formula E Operations Ltd é a promotora comercial da E-Prix da Cidade de São Paulo de 2024 e toda e qualquer renda obtida a partir dessa promoção será dessa empresa.

Vale ressaltar que o projeto em questão não possui nenhuma relação com a promoção do evento, mas sim com o suporte no âmbito desportivo e técnico. A ABPA não delegará a execução do projeto ao promotor e não terá nenhuma renda advinda da realização do projeto. As funções das duas partes explicadas não se sobrepõem e são independentes. Dessa maneira, não há ingerência do promotor no projeto aqui proposto.

Por fim, informamos que os espaços de comercialização publicitária de carros, macacão, imagem de atletas, etc., são de responsabilidade das equipes que disputarão o campeonato. A ABPA não tem nenhuma obrigação e/ou relação com tais fontes de renda, sendo de escolha das equipes explorar comercialmente tais itens.

Explicado o ponto acima, informamos que não haverá parceria com outra entidade para a execução do projeto, seja financeira ou não.

## ACESSIBILIDADE

- Informamos que, conforme dispõe o Artigo 16 do Decreto 6.180 de 03 de agosto de 2007, o local de atendimento do projeto apresenta condições de acessibilidade para pessoas idosas e com deficiência.

## DIVULGAÇÃO DAS LOGOMARCAS OFICIAIS

A ABPA se compromete a fazer constar as logomarcas do Ministério do Esporte e do Governo Federal, do Selo da Lei de Incentivo ao Esporte e da Bandeira Nacional, em conformidade com o Manual de Identidade Visual da Lei de Incentivo ao Esporte em todas as peças de divulgação do projeto que constam no PDLIE.

## DIVULGAÇÃO DO PROJETO

A divulgação do projeto se dará por meio de, principalmente mídia digital. Serão feitas publicações em portais de notícia, site da entidade e redes sociais da entidade, de maneira a informar tanto o público geral, quanto o nosso público-alvo da realização das etapas e das mais diversas informações sobre as categorias e provas.

## SELEÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

Os pilotos da Fórmula E são definidos pelas 11 equipes presentes no campeonato e salvo qualquer fato extraordinário, esses mesmos se mantêm durante todo ano nas etapas do campeonato, com uma das corridas sendo realizada em São Paulo. Cada equipe conta com 2 pilotos, totalizando 22 pilotos beneficiários.

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Justificativa do Projeto

Primeiramente, declaramos que a ABPA não possui capacidade de atrair investimentos sem o apoio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, conforme dispõe o art. 24, Inciso II do decreto 6.180/07.

A realização de uma etapa da Fórmula E é importante para a cidade de São Paulo por vários motivos.

Primeiro, é um evento esportivo de grande relevância internacional, que atrai turistas e visitantes de todo o mundo. Segundo, é uma oportunidade de promover a cidade e o Brasil como destinos turísticos e de negócios. Terceiro, é um evento sustentável, que contribui para a divulgação de tecnologias limpas e renováveis.

Especificamente para São Paulo, a realização da etapa da Fórmula E pode trazer os seguintes benefícios:

- Aumento do turismo: A cidade recebe anualmente cerca de 10 milhões de turistas internacionais. A realização da etapa da Fórmula E pode aumentar ainda mais esse número, atraindo turistas de países como Estados Unidos, Europa e Ásia.

- Geração de empregos: A etapa da Fórmula E exige uma grande estrutura logística e operacional, que gera empregos diretos e indiretos.

- Promoção da cidade: A etapa da Fórmula E é um evento de grande visibilidade internacional, que pode ajudar a promover São Paulo como um destino turístico e de negócios.

- Difusão de tecnologias limpas: A Fórmula E é uma categoria de automobilismo sustentável, que utiliza carros elétricos. A realização da etapa da Fórmula E pode contribuir para a divulgação de tecnologias limpas e renováveis, que são importantes para o futuro da mobilidade urbana.

A realização de um evento desse porte é bastante difícil para um país como o Brasil, pois, apesar do interesse do público brasileiro pelo automobilismo, é bastante custo e, historicamente só tivemos 1 etapa realizada no Brasil, deveriam ser 2, mas em 2018, por motivos financeiros, foi necessário tirar a etapa de São Paulo do calendário.

É nesse contexto que o apoio da Lei de Incentivo ao Esporte se mostra essencial.

Atualmente, agravada pela situação de crise que nosso país vive, a captação de recursos para projetos esportivos é extremamente escassa, sem uma ferramenta como a Lei de Incentivo, consideramos impossível impulsionar o crescimento da maneira que o automobilismo brasileiro merece.

Porém, devido a diversos fatores, inclusive a crise financeira que o país vem enfrentando, não estamos conseguindo captar recursos para as categorias sem a sua aprovação na Lei de Incentivo ao Esporte.

Além disso, a Lei de Incentivo ao Esporte se tornou um instrumento quase imprescindível para conseguir patrocínios para projetos esportivos, principalmente, para projetos de automobilismo, que exigem um investimento muito grande em comparação a outras modalidades.

Temos conversado com grandes empresas para tentar viabilizar apoios e sempre se coloca a condição de ter o projeto aprovado na Lei de Incentivo para que o patrocínio seja viabilizado. Por isso e, diante do exposto, revela-se a importância e justifica-se a utilização de recursos por via da Lei nº 11.438/06.

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Meta Qualitativa

### Meta:

\_Meta 1: Garantir satisfação das equipes participantes do evento.

### Indicador:

Nível de satisfação.

### Instrumento de Verificação:

Relatório da entidade proponente com relação a pesquisa de opinião realizada com participantes do staff das equipes.

---

### Meta:

\_Meta 2. Avaliação geral positiva do evento.

### Indicador:

Qualidade das provas da temporada.

### Instrumento de Verificação:

Relatório da entidade proponente com relação à pesquisa de opinião realizada com jornalistas especializados em automobilismo.

---

### Meta:

\_Meta 3. Garantir a satisfação dos fãs do evento.

### Indicador:

Nível de satisfação.

### Instrumento de Verificação:

Relatório da entidade proponente com relação a pesquisa de opinião realizada com fãs que assistiram à corrida.

---

### Meta:

\_Meta 4. Garantir a segurança e o bem-estar dos profissionais envolvidos na organização do evento.

### Indicador:

Nível de satisfação.

### Instrumento de Verificação:

Relatório da entidade proponente com relação à pesquisa de opinião realizada com ao menos 20 participantes da organização.

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Meta Quantitativa

### Meta:

\_Meta 1. Avaliação positiva do evento por pelo menos 60% dos pilotos entrevistados.

### Indicador:

Percentual dos entrevistados que avaliaram positivamente a realização das etapas.

### Instrumento de Verificação:

Relatório da entidade proponente com relação à pesquisa de opinião realizada com 30% dos pilotos que participarem da corrida.

---

### Meta:

\_Meta 2: Atrair um público superior a 20 mil nos 2 dias de evento.

### Indicador:

Público da etapa.

### Instrumento de Verificação:

Divulgação do público presente por meio de notícias da mídia especializada.



# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



Lei de Incentivo  
ao Esporte

## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Fim

Fonte de financiamento: Lei 11438

Ação	Duração	Quantidade itens	Valor total estimado
Transporte / Locomoção	3	1	R\$ 4.000.000,00
Impostos / Recolhimento	3	1	R\$ 800.000,00
Recursos Humanos	3	1	R\$ 30.000,00

Total: 4.830.000,00

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Meio

Fonte de financiamento: Lei 11438

Ação	Duração	Quantidade itens	Valor total estimado
Recursos Humanos	3	1	R\$ 7.500,00
Serviços de Terceiros	3	3	R\$ 37.500,00
Divulgação / Promoção	3	2	R\$ 15.000,00

Total: 60.000,00

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Fim - Detalhamento

Fonte de financiamento: Lei 11.438  
Total: R\$ 4.830.000,00

### Ação: Transporte / Locomoção

Duração: 3  
Quantidade itens: 1  
Valor total estimado: R\$ 4.000.000,00

Item: FRETE AÉREO

Descrição: Contratação de serviços logísticos de transporte de carga/frete para a etapa de São Paulo da Fórmula E. Serviço será contratado da empresa DHL Global, única fornecedora habilitada, conforme documento anexo (apenas um orçamento). Serviço consiste no transporte de 300-320 toneladas de equipamentos desportivos, inclusive baterias dos carros de competição, por via aérea (aeronaues de carga modelo 747-400).

Unidade: Serviço  
Quantidade: 1  
Valor unitário: R\$ 4.000.000,00  
Valor total: R\$ 4.000.000,00

### Ação: Impostos / Recolhimento

Duração: 3  
Quantidade itens: 1  
Valor total estimado: R\$ 800.000,00

Item: TRIBUTOS PARA REMESSA DE RECURSOS AO EXTERIOR

Descrição: Trata-se da previsão de tributos e tarifas de 20% sobre o valor total das despesas do projeto que deverão ser pagas no exterior. Valor considera a legislação federal para remessa de recursos ao exterior: Decreto Nº 9.580 de 22 de novembro de 2018.

Unidade: Taxas  
Quantidade: 1  
Valor unitário: R\$ 800.000,00  
Valor total: R\$ 800.000,00

### Ação: Recursos Humanos

Duração: 3  
Quantidade itens: 1  
Valor total estimado: R\$ 30.000,00

Item: GERENTE DE PROJETOS

Descrição: Contratação via PJ de 1 profissional para gerenciar todas as ações desportivas do projeto. Contratação do profissional durante os meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Gerente de projetos em sites especializados em procura de emprego.

Unidade: Pessoa  
Quantidade: 1  
Valor unitário: R\$ 10.000,00  
Valor total: R\$ 30.000,00

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Orçamento - Etapa orçamentária Atividade Meio - Detalhamento

Fonte de financiamento: Lei 11.438

Total: R\$ 60.000,00

### Ação: Recursos Humanos

Duração: 3

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 7.500,00

Item: AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Descrição: Contratação PJ de 1 profissional para realização de tarefas administrativas do projeto e apoio ao Gerente do Projeto. Contratação de profissional durante os meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Auxiliar Administrativo em sites especializados em procura de emprego.

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 7.500,00

### Ação: Serviços de Terceiros

Duração: 3

Quantidade itens: 3

Valor total estimado: R\$ 37.500,00

Item: CONTABILIDADE

Descrição: Serviços de assessoria contábil para acompanhamento do projeto (lançamentos contábeis, emissão de guias para recolhimento de tributos, geração de folha de pagamento, preparação de declarações determinadas pela legislação, etc.). Parâmetro de Custo para o serviço = Valor médio dos três orçamentos apresentados. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.000,00

Valor total: R\$ 6.000,00

Item: ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS

Descrição: Contratação de empresa especializada em projetos da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para apoio à execução do projeto (orientações sobre o uso dos recursos e regras determinadas pela legislação, acompanhamento mensal dos gastos, prestação de contas e interface junto ao DPPIE). Parâmetro de custo para o serviço = Orçamento de empresa especializada e duas pesquisas em sites especializados para a função análoga Gerente de Contas a Pagar.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 8.000,00

Valor total: R\$ 24.000,00

Item: ASSESSORIA JURÍDICA

Descrição: Serviços de assessoria jurídica para acompanhamento do projeto, cuidando de questões burocráticas e realizando consultas jurídicas. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto. Parâmetro de Custo para o serviço = Três pesquisas em sites especializados para o cargo Advogado.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 7.500,00

### Ação: Divulgação / Promoção

Duração: 3

Quantidade itens: 2

Valor total estimado: R\$ 15.000,00

Item: WEBDESIGNER

Descrição: Serviço de web designer que será responsável por criar uma identidade, garantindo a comunicação visual perfeita do projeto, além de garantir a correta aplicação das logomarcas oficiais. Serviço deve ser contratado de PJ com experiência. Quantidade = 1 serviço. Duração = 3 meses de duração do projeto.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 7.500,00

Item: ASSESSORIA DE IMPRENSA

Descrição: Contratação de serviços de Assessoria de Imprensa, para divulgação das ações do projeto, além de patrocinadores, Ministério do Esporte, Lei de Incentivo e Governo Federal. Contratação do serviço durante os meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Três pesquisas em sites especializados para o cargo Assessor de Imprensa.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 7.500,00

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



Lei de Incentivo  
ao Esporte

### Orçamento - Resumo

<b>Fonte de financiamento: Lei 11.438</b>	<b>Valor total estimado</b>
Total Atividade Fim	R\$ 4.830.000,00
Total Atividade Meio	R\$ 60.000,00
Total Atividade Fim + Meio	R\$ 4.890.000,00
Elaboração + Captação de Recursos	R\$ 100.000,00
Elaboração + Captação de Recursos(%)	2.04%
Total Parcial	R\$ 4.990.000,00
Acompanhamento do projeto	R\$ 0,00
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 4.990.000,00</b>

<b>Fonte de financiamento:Todas</b>	<b>Valor total estimado</b>
Lei 11.438	R\$ 4.890.000,00
Recursos Próprios	R\$ 0,00
Recursos Públicos	R\$ 0,00
Outros Incentivos Fiscais	R\$ 0,00
Outros Recursos	R\$ 0,00
Receitas Previstas	R\$ 0,00
<b>Total do Projeto</b>	<b>R\$ 4.890.000,00</b>

# FÓRMULA E BRASIL - FASE 2

Nº Projeto: 2304097



## Orçamento Analítico - Fonte de Financiamento: Lei 11.438

Atividade Fim						
Nº Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vlr Unitário	Total
<b>1 Ação: Transporte / Locomoção</b>						
1.1	FRETE AÉREO	1	Serviço	1	R\$ 4.000.000,00	R\$ 4.000.000,00
Contratação de serviços logísticos de transporte de carga/frete para a etapa de São Paulo da Fórmula E. Serviço será contratado da empresa DHL Global, única fornecedora habilitada, conforme documento anexo (apenas um orçamento). Serviço consiste no transporte de 300-320 toneladas de equipamentos desportivos, inclusive baterias dos carros de competição, por via aérea (aeronaes de carga modelo 747-400).						
<b>2 Ação: Impostos / Recolhimento</b>						
2.1	TRIBUTOS PARA REMESSA DE RECURSOS AO EXTERIOR	1	Taxas	1	R\$ 800.000,00	R\$ 800.000,00
Trata-se da previsão de tributos e tarifas de 20% sobre o valor total das despesas do projeto que deverão ser pagas no exterior. Valor considera a legislação federal para remessa de recursos ao exterior: Decreto Nº 9.580 de 22 de novembro de 2018.						
<b>3 Ação: Recursos Humanos</b>						
3.1	GERENTE DE PROJETOS	1	Pessoa	3	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
Contratação via PJ de 1 profissional para gerenciar todas as ações desportivas do projeto. Contratação do profissional durante os meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Gerente de projetos em sites especializados em procura de emprego.						
<b>Total Atividade Fim: R\$ 4.830.000,00</b>						
Atividade Meio						
Nº Item	Descrição	Quantidade	Unidade	Duração	Vlr Unitário	Total
<b>1 Ação: Recursos Humanos</b>						
1.1	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	Pessoa	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
Contratação PJ de 1 profissional para realização de tarefas administrativas do projeto e apoio ao Gerente do Projeto. Contratação de profissional durante os meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Valor médio de três pesquisas para o cargo Auxiliar Administrativo em sites especializados em procura de emprego.						
<b>2 Ação: Serviços de Terceiros</b>						
2.1	CONTABILIDADE	1	Serviço	3	R\$ 2.000,00	R\$ 37.500,00
Serviços de assessoria contábil para acompanhamento do projeto (lançamentos contábeis, emissão de guias para recolhimento de tributos, geração de folha de pagamento, preparação de declarações determinadas pela legislação, etc.). Parâmetro de Custo para o serviço = Valor médio dos três orçamentos apresentados. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto.						
2.2	ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS	1	Serviço	3	R\$ 8.000,00	R\$ 37.500,00
Contratação de empresa especializada em projetos da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, para apoio à execução do projeto (orientações sobre o uso dos recursos e regras determinadas pela legislação, acompanhamento mensal dos gastos, prestação de contas e interface junto ao DPPIE). Parâmetro de custo para o serviço = Orçamento de empresa especializada e duas pesquisas em sites especializados para a função análoga Gerente de Contas a Pagar.						
2.3	ASSESSORIA JURÍDICA	1	Serviço	3	R\$ 2.500,00	R\$ 37.500,00
Serviços de assessoria jurídica para acompanhamento do projeto, cuidando de questões burocráticas e realizando consultas jurídicas. Contratação do serviço durante todos os meses de duração do projeto. Parâmetro de Custo para o serviço = Três pesquisas em sites especializados para o cargo Advogado.						
<b>3 Ação: Divulgação / Promoção</b>						
3.1	WEBDESIGNER	1	Serviço	3	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
Serviço de web designer que será responsável por criar uma identidade, garantindo a comunicação visual perfeita do projeto, além de garantir a correta aplicação das logomarcas oficiais. Serviço deve ser contratado de PJ com experiência. Quantidade = 1 serviço. Duração = 3 meses de duração do projeto.						
3.2	ASSESSORIA DE IMPRENSA	1	Serviço	3	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00
Contratação de serviços de Assessoria de Imprensa, para divulgação das ações do projeto, além de patrocinadores, Ministério do Esporte, Lei de Incentivo e Governo Federal. Contratação do serviço durante os meses de duração do projeto. Parâmetro de custo: Três pesquisas em sites especializados para o cargo Assessor de Imprensa.						
<b>Total Atividade Meio: R\$ 60.000,00</b>						
<b>Total Atividade Fim + Meio: R\$ 4.890.000,00</b>						
<b>Elaboração + Captação de Recursos: R\$ 100.000,00</b>						
<b>Elaboração + Captação de Recursos(%): 2.04 %</b>						
<b>Total Geral: R\$ 4.990.000,00</b>						